Page 1

MJC-2 [scribbled out]

UG Sem II Paper IV, Social Psychology

Attitude change

Topic

मनोवृत्तियों का परिवर्तन (change of attitude)

मनोवृत्तियों को दो प्रकार से परिवर्तित किया जा सकता है

(1.) Congruent change - अनुकूल परिवर्तन - अनुकूल परिवर्तन उस परिवर्तन को कहते हैं जब परिवर्तन उसी दिशा में हो उदाहरण के लिए जब कोई धनात्मक मनोवृत्ति और अधिक धनात्मक हो जाए या ऋणात्मक मनोवृत्ति और अधिक ऋणात्मक हो जाए

(2.) प्रतिकूल परिवर्तन (Incongruent change) जब किसी मनोवृत्ति विपरीत दिशा में परिवर्तित हो तो उसे प्रतिकूल परिवर्तन कहा जाता है उदाहरण के लिए जब धनात्मक मनोवृत्ति और कम धनात्मक हो जाए या ऋणात्मक हो जाए या ऋणात्मक मनोवृत्ति कम हो जाए और वह धनात्मक मनोवृत्ति हो जाए तो उसे प्रतिकूल परिवर्तन कहा जाता है।

अतः उपरोक्त तथ्यों के आलोक में हम यह कह सकते हैं कि धनात्मक मनोवृत्तियाँ और अधिक धनात्मक हो और ऋणात्मक मनोवृत्तियाँ धनात्मक हो जाय इसे ही मनोवृत्ति परिवर्तन कहा जाता है।

मनोवृति परिवर्तन :- निम्नलिखित अवस्थाओं पर निर्भर करता है।

संपर्क (contact) - संपर्क एक ऐसी अवस्थाएँ है जिसमें कई प्रकार के मनोवृति वाले लोग आपस में मिलते जुलते हैं जिसके कारण उनमें एक दूसरे से घनिष्टता बढ़ती है ऐसी अवस्था के मनोवृतियों में परिवर्तन हो सकता है। चल्थ तथा शरमैन ने अपने अध्ययनों द्वारा उपरोक्त तथ्यों की पुष्टि किया कि घनिष्टता के कारण व्यक्ति एवं समूह के मनोवृतियों में आवश्यक परिवर्तन होता है।

व्यक्तिगत स्पष्ट अनुभव (Personal vivid experience) - व्यक्तिगत एवं स्पष्ट अनुभव मनोवृतियों के परिवर्तन में सहायक होता है जब किसी जाति या संस्था में किसी की घनिष्टता बढ़ती है तो उसकी उस संस्था या जाति के अनुरूप ही मनोवृति में परिवर्तन हो जाती है।

प्रतिष्ठा (Prestige Suggestion) - जब कोई व्यक्ति किसी बड़े राजनेता, समाज सुधारक, महात्मा तथा समाज के विद्वानों की बात सुनकर प्रतिष्ठा निर्देश के कारण उनके मनोवृति में परिवर्तन हो जाता है।

जनमाध्यम एवं संप्रेषण (Mass Media and Communication) — समाचार-पत्र, पत्रिकाएँ, टेलीविजन, रेडियो, सिनेमा, इन्टरनेट आदि जनमाध्यम एवं संप्रेषण के साधन हैं इन माध्यमों के द्वारा अधिक से अधिक व्यक्ति के पास आवश्यक सूचना देकर उनके मनोवृत्तियों में परिवर्तन लाया जाता है।

शिक्षण संस्थान के प्रभाव (Effect of educational institution) — शिक्षण संस्थानों (स्कूल, कॉलेज) का प्रभाव भी मनोवृत्ति परिवर्तन पर पड़ता है। व्यक्ति जिस संस्थान से शिक्षा ग्रहण करता है उसका वातावरण, दोस्तों, एवं अध्यापकों का प्रभाव उस व्यक्ति पर पड़ता है जिस कारण भी उसके मनोवृत्ति परिवर्तन पर पड़ता है।

संस्कृति का प्रभाव (Effect of culture) मनोवृत्ति के विकास में संस्कृति का व्यापक प्रभाव पड़ता है जब एक संस्कृति के लोग दूसरे संस्कृति के लोगों के संपर्क में आते हैं तो उनके मनोवृत्तियों में परिवर्तन होता है।

समाजीकरण की प्रक्रिया (Process of socialization) किसी व्यक्ति के मनोवृत्ति परिवर्तन में समाजीकरण की प्रक्रिया का महत्वपूर्ण स्थान है। व्यक्ति जन्म से ही परिवार में माता-पिता के साथ रहता है अपने परिवार की परंपरा के अनुसार उनकी मनोवृत्ति बनती है और उसी परिवार में मनोवृत्ति में परिवर्तन भी होता है।

व्यक्तित्व और मनोवृत्ति परिवर्तन (Personality and attitude change) – किसी व्यक्ति के व्यक्तित्व का प्रभाव मनोवृत्ति पर प्रभावशाली ढंग से पड़ता है। परिवर्तन वाला व्यक्ति का मनोवृत्ति में परिवर्तन अनुमान के आधार पर अधिक पड़ता है जबकि कम बुद्धि वाले व्यक्ति में मनोवृत्ति में परिवर्तन दूसरा एवं सूचना ग्रहण पर आधिक निर्भर करता है।

कानून द्वारा मनोवृत्ति परिवर्तन (Attitude change by legislature) – कभी-कभी व्यक्ति अपने मनोवृत्ति में परिवर्तन नहीं लाना चाहता है भारत में कानून बनाकर छुआछूत की भावना में परिवर्तन लाने का प्रयास किया है। अन्य सामाजिक मनोवृत्तियों को कानून के माध्यम से परिवर्तित ~~[illegible]~~ किया जाना उदाहरण है।

By Kumar Ashish
Assistant professor
~~Deptt of~~ Mahamaya Collg
R.N.
Deptt. of Psychology